



Brand News

Wir fühlen uns geehrt. Konsequenter Markenaufbau und Markenpflege tragen Früchte: DHL ist European Logistics Leader, einziger Logistiker unter den Top 60 SuperBrands des British Brand Council und erhielt gleich vier der renommierten Asian Freight and Supply Chain Awards (Best Express Operator zum 18. Mal in Folge). DHL, Deutsche Post und Postbank wurden außerdem von Superbrands International für exzellente Markenführung ausgezeichnet und zu SuperBrands 2005 gekürt – für uns ein weiterer Ansporn, auch in Zukunft auf die Kraft der Marke zu setzen. Wir wünschen allen anderen „Markenfetischisten“ ebenso Erfolg und gratulieren den Preisträgern des Markenawards 2005. www.dpwn.de