



„Zu einer globalen Gesellschaft gehört effiziente Logistik. Das ist unsere unternehmerische Aufgabe. Dabei sind wir uns bewusst: Transporte belasten die Umwelt. Deshalb investieren wir z. B. in schadstoffarme Fahrzeuge. Als globales Unternehmen sind wir Mitbürger zahlreicher Gemeinschaften, die wir durch vielfältige humanitäre Projekte unterstützen. Unser logistisches Know-how bringen wir weltweit in die Katastrophenhilfe ein. Bildung und Gesundheit sind weitere Kernbereiche, auch bei unseren Beschäftigten. Kurz: Nachhaltigkeit ist zentraler Teil unserer Geschäftspolitik – denn zu globalem Erfolg gehört die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung. Weltweit.“

Dr. Monika Wulf-Mathies

Leiterin des Zentralbereichs Politik und Nachhaltigkeit im Konzern Deutsche Post World Net

„Ohne Nachhaltigkeit kein Erfolg.“

Verantwortung übernehmen – auch über das tägliche Geschäft hinaus. Deutsche Post World Net mit den Marken Deutsche Post, DHL und Postbank ist der global führende Logistikkonzern. Wir transportieren rund fünf Prozent des gesamten Welthandels. Mit großem Einsatz für unsere Beschäftigten, für die Umwelt und mit zahlreichen Initiativen nehmen wir unsere globale Verantwortung wahr. Wir unterstützen das Kyoto-Protokoll und engagieren uns als Partner der Vereinten Nationen in der Katastrophenhilfe. Wie wir die Herausforderungen globaler Logistik annehmen, lesen Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2006 unter www.dpwn.de/verantwortung.