In 10 Jahren hat sich die Welt verändert. Wir auch.

Die Deutsche Post AG feiert ihren zehnten Geburtstag. Unseren Kunden danken wir für ihr Vertrauen, unseren Mitarbeitern für ihr Engagement. Mit der Postreform II begann im Januar 1995 für die einst defizitäre Bundesbehörde ein Erfolgsweg der Privatisierung und Internationalisierung, der weltweit seinesgleichen sucht. Inzwischen ist mit Deutsche Post World Net ein weltweiter Konzern entstanden, für dessen Marken Deutsche Post, Postbank und DHL über 220 Länder zum Markt geworden sind. Die Deutsche Post zählt zu den führenden Unternehmen im Briefbereich, die Postbank ist Deutschlands erfolgreichste Privatkundenbank. Mit seinem globalen Logistiknetz ist DHL Architekt internationaler Warenströme und sorgt dafür, dass Güter und Waren dorthin kommen, wo sie benötigt werden. Dies gilt selbstverständlich auch für den Einsatz in Krisensituationen. So leisten wir aktuell mit unseren Mitarbeitern und unserer Infrastruktur auch Hilfe in den Katastrophengebieten Südostasiens. **www.dpwn.de**

Weltweit. Zukunftsorientiert.

10 Jahre Deutsche Post AG

Deutsche Post World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE